

Kiezen voor duurzaam reizen

Mobiliteit is letterlijk en figuurlijk de motor voor onze welvaart en ons welzijn. Mobiliteit is vrijheid. Om te gaan en staan waar we willen. Om nieuwe gebieden en steden te ontdekken in onze vrije tijd, om wereldwijd zaken te doen of gewoon naar ons werk te gaan. Het is ook betrokkenheid met de wereld om ons heen, ontmoetingen met bekenden en onbekenden. Mobiliteit verbindt.

Tot nu toe draait onze mobiliteit grotendeels op fossiele brandstoffen. Alhoewel het besef begint door te dringen dat we door het verbranden van onze fossiele voorraden de aarde versneld opwarmen, staan we nog steeds zonder bedenkingen bij een tankstation of bij de incheckbalie van Schiphol.

Om Nederland mobiel te houden is mobiliteit zónder belasting voor het milieu cruciaal. Zodat we zonder fijnstof, geluidsoverlast én CO₂-emissies kunnen reizen. Veiliger, gezonder, betaalbaar en toegankelijk voor iedereen. Zonder zorgen en met nieuwe energie.

Er is leiderschap nodig om dit voor elkaar te krijgen:

Leidinggeven aan het onbekende. Met het inzetten van alle beschikbare instrumenten en niet bang zijn dat er eentje tussen zit die niet werkt. Nu handelen is belangrijker dan blijven zoeken naar de heilige graal. Grote werkgevers hebben zich verbonden in de coalitie Anders Reizen met als doel het halveren van de CO₂ uitstoot van hun medewerkersmobiliteit in 2030 t.o.v. 2016. Inmiddels zijn 300.000 medewerkers in Nederland vertegenwoordigd.

We kunnen nu nog kiezen!

Coalitie Anders Reizen werkt langs 3 pijlers:

1. We tonen leiderschap: uitdragen van het belang van duurzame mobiliteit. We initiëren de verandering met oog voor het verlies van de oude gewoonte en kijken wat er nodig is om het 'nieuwe normaal' te bereiken. Hierbij geven we het goede voorbeeld en gaan we keuzes niet uit de weg, ook als we het nog niet zeker weten.

2. We doen pilots en delen succesvolle maatregelen: door uit te proberen wat wel en niet werkt en dit met elkaar te delen kunnen we snel impact creëren voor iedereen (zie achterzijde).

3. We schalen succesvolle maatregelen op: enerzijds door zoveel mogelijk bedrijven deze succesvolle maatregelen in te voeren. Anderzijds door samen op te trekken in het aanpassen van regelgeving en certificering.

10 succesvolle werkgeversmaatregelen om duurzamer te reizen

Minder Reizen

Niet reizen/delen van kantoren: door flexibel werken zoals thuiswerken en kantoordelen voorkomen we onnodige mobiliteit



Veranderen van mobiliteitsvorm

Invoeren van parkeerbeleid: door alleen een parkeerplaats vanaf een minimale woon-werk afstand (15 km) toe te kennen, worden medewerkers die dichtbij wonen, gestimuleerd om met de fiets te reizen. Bovendien stimuleert deze maatregel de gezondheid van medewerkers. De medewerkers die op grotere afstand wonen (>40km) en daarmee een hoge CO₂ uitstoot hebben, krijgen een maximum aantal parkeerdagen per jaar in plaats van een parkeerplaats. Tenslotte wordt het gebruik van schone auto's gestimuleerd door het instellen van een milieuzone in de parkeergarage of -terrein die meer capaciteit biedt.



Schonere leaseauto's/elektrificatie: door het terugbrengen van de CO₂ norm van de nieuwe leaseauto's wordt direct een CO₂ besparing gerealiseerd. Door de overstap van fossiele naar elektrische leaseauto's wordt tussen 15-20% CO₂ bespaard (op basis van hetzelfde leasewagenpark). Deze besparing is nog te vergroten door groen te laden.



Invoeren mobiliteitsbudget met bonus malus systeem: een mobiliteits-budget is een budget dat een werknemer krijgt om zijn vervoer te bekostigen. Door binnen het budget zuinig rijgedrag en een schone autokeuze te belonen, wordt een CO₂ reductie van minimaal 5% per jaar behaald.



Alle leaserijders ook een mobiliteitskaart: om drempelloos in het OV te kunnen reizen is het verstrekken van een mobiliteitskaart cruciaal. Hiermee worden medewerkers gestimuleerd om flexibel en bewust te reizen.



Lokatie bij OV: het vestigen bij een OV knooppunt is cruciaal voor het stimuleren van medewerkers om met het OV of fiets te reizen. Stap op natuurlijke momenten, zoals bij aflopende huurcontracten, over naar een stationslocatie.



Nieuwe medewerkers: de overstap naar een nieuwe werkgever is een nieuw keuzemoment voor medewerkers om anders te gaan reizen. Door de eerste drie maanden gratis gebruik te kunnen maken van OV voor woon-werk-, dienst- en privéreizen in plaats van een woon-werkvergoeding of leaseauto, blijft 70% van de medewerkers na deze periode reizen met het OV.



Aanbieden van gratis OV voor privé en zakelijk aan medewerkers met privéauto: de keuze voor het onbeperkt gebruik kunnen maken van OV voor woon-werk-, dienst- en privéreizen leidt tot 35% OV gebruikers (i.p.v. gemiddeld 11%).



<700km reizen per trein in plaats van vliegtuig en minder vliegen: binnen een straal van 700 km is voor veel bestemmingen de reistijd van deur-tot-deur competitief tussen trein en vliegtuig, denk aan o.a. Parijs, Brussel, Londen en Frankfurt. In combinatie met reductie van vliegen door inzet van video conferenzen wordt nog meer CO₂ bespaard.



Gedragscampagne/wedstrijd: het ervaren van duurzame mobiliteitskeuzes helpt om medewerkers te stimuleren duurzamer te reizen. De medewerker ervaart namelijk wat deze keuze persoonlijk oplevert. Het lange termijn effect is dat zij na 2 jaar nog steeds flexibel(er) reizen met 20% minder CO₂ uitstoot dan voorheen. Deze campagnes gaan uit van positief stimuleren van medewerkers gedurende minimaal een maand. Een mooi voorbeeld is Low Car Diet.

