

Denktank 2035 sessie 11 februari 2026 @ A.S.R.

Verslag overall terugkoppeling vanuit de 5 verdiepingsgroepen:

Denktank 2035

Op 11 februari kwam de Denktank 2035 van Coalitie Anders Reizen bijeen. Deze Denktank geeft de richting van de Coalitie mede vorm. Voor dit jaar maar ook voor de jaren erna. Met als doel: de weg (verder) plaveien voor duurzame zakelijke mobiliteit en daarmee meer bereikbaarheid, weerbaarheid, kostenreductie en aantrekkelijker werkgeverschap te bewerkstelligen.

Onze huidige ambitie luidt: het verminderen van 50% CO₂ op onze nationale zakelijke mobiliteit. We blijven vol inzetten op die ambitie en ondersteunen onze leden die hard op weg zijn om die ambitie te realiseren. Wat zijn huidige grenzen die we nog met elkaar kunnen oprekken en welke barrières zijn er nog te slechten? Maar nu ruim de helft van de leden deze ambitie al heeft gehaald, vonden de bestuurders het óók tijd om te verkennen of een verlengde ambitie in 2035 mogelijk is. Is zero CO₂-emissie in 2035 op nationale zakelijke mobiliteit en bijv. 50% CO₂-emissie op internationale reizen haalbaar? En zo ja, welk koploperbeleid hoort hier dan bij?

Op 26 mei 2026 presenteren we vanuit de Denktank op het CEO-event de resultaten aan de bestuurders. Aan hen wordt dan gevraagd om mandaat en ruimte om dit verder uit te werken.

De Denktank bestaat uit 5 verdiepingsgroepen waarbij thematisch 'anders' nagedacht wordt over oplossingen.

- Anders Roosteren
- Anders Laden
- Bereikbaarheid voor iedereen
- Verduurzamen TCA's
- Bereikbaarheid Bedrijfsterreinen

Hieronder tref je een een beknopt overzicht aan van de belangrijkste afgesproken acties vanuit de verschillende verdiepingsgroepen.

Stichting Coalitie Anders Reizen | Reykjavíklaan 1 | 3543 KH Utrecht | KVK 76309991 |
NL82TRIO0788841653 | www.andersreizen.nu | secretariaat@andersreizen.nu

Verdiepingsgroep 'Anders Roosteren'

- Groep werkt aan anders roosteren op basis van plaats, tijd en doelgroep, met focus op studenten en forenzen.
- Doel is om mobiliteit te spreiden en piekdruk te verminderen, bijvoorbeeld door onderwijsstarttijden aan te passen.
- Data-analyse wordt ingezet om inzicht te krijgen in mobiliteitsgedrag en effecten van maatregelen.
- Er wordt benadrukt dat roosteren geen doel maar een middel is om leefbare woon- en werkomgevingen te creëren en efficiënte reizen te faciliteren.
- Praktische belemmeringen zoals parkeerplekken en OV-fietsen bij hubs worden genoemd als aandachtspunten.
- Er wordt gewerkt aan schaalbare plannen die toepasbaar zijn voor bredere groepen werknemers.

Verdiepingsgroep 'Verduurzamen TCA's'

Er wordt nu eerst gestart met een inventarisatie onder leden en mapping van het speelveld en dan wordt er waarschijnlijk toegewerkt naar een framework van spelregels: 'a code of conduct' voor TCA's. Afhankelijk van de uitkomsten van een inventarisatie onder de leden en de mapping van het speelveld kan dit nog veranderen. Het moet wel voor de meerderheid als het meest wenselijk worden gezien.

Fijn als je ook de inventarisatie wil invullen. [Dat kan hier.](#)

Nu beheert de TCA over het algemeen de boekingsflow en data. Leden zijn hierdoor veelal afhankelijk van hun boekingssysteem en standaardinstellingen (volgorde, incentives en content), waardoor vliegen toch nog vaak de eerst geboden optie is in de praktijk. Transparantie over CO2 data en algoritmes ontbreken. Hierdoor is de macht van de TCA groot.

Een framework van spelregels kan die asymmetrie tussen macht en informatie verkleinen, zeker als we die koppelen aan transparantie-eisen, meetbare

consequenties en uiteindelijk aan inkoopmacht. Een sterke code of conduct is sneller, goedkoper, beter schaalbaar en makkelijker te implementeren via RFP's dan een certificeringssysteem. Als de leden deze spelregels standaard opnemen in hun TCA-aanbesteding, RFP opnemen, kan dit de markt veranderen en organiseren we marktmacht. Daarmee zouden we zelfs collectieve inkoopmacht kunnen hebben als we dat zouden willen.

Verdiepingsgroep 'Bereikbare Bedrijventerreinen'

- Er is een grote diversiteit van bedrijventerreinen: kantorenlocaties, productielocaties, ploegendiensten versus kantoortijden.
- Er is geen one-size-fits-all oplossing; er worden profielen en blueprints ontwikkeld voor verschillende typen terreinen.
- Er zijn al lopende pilots waar de coalitie op kan aansluiten.
- Focus ligt op het leren van deze pilots op gebieden zoals drijfveren, praktische oplossingen, juridische aspecten, cultuur en organisatie.
- Samenwerkingsvormen en schaalbaarheid van initiatieven zoals fietshubs worden onderzocht.
- Het uiteindelijke doel is om tijdens het komende CEO-event concrete commitments te verkrijgen voor het ondersteunen en opschalen van de kleinschalige goed gedefinieerde pilots die aansluiten bij de specifieke kenmerken van verschillende bedrijventerreinen. Er werden drie typen pilots onderscheiden: 24/7 locaties met ploegendiensten (zoals UMC Utrecht en Moerdijk), zodat duurzame bereikbaarheid op grote schaal gerealiseerd kan worden. Pilots in Moerdijk, Utrecht Oost (Science Park) en Brainport worden als testcases genoemd. Voor de volgende bijeenkomst (26 februari) wordt een plan verwacht met leerdoelen en mogelijke versnelling van pilots.
- Belang van een liaison per pilot die de coördinatie en communicatie verzorgt.
- Focus op gedragsverandering als essentieel onderdeel van succes.

Verdiepingsgroep 'Anders Laden'

- Er wordt gestreefd naar het opstellen van een roadmap hoe leden netbewust laden voor iedereen bereikbaar kunnen maken (Technische, beleidsmatige en gedragsmatige aspecten worden meegenomen) met duidelijk onderscheid qua locaties waar geladen kan worden. Ook dient er onderscheid te worden gemaakt tussen type functies/bezoekers.
 - Anders laden op bedrijfsterreinen
 - Anders laden in de publieke ruimte
 - Anders laden thuis.
- Er komt een inventarisatie onder de leden wie wat al doet en welke kennis en best practices al zijn en wie welk deel van de roadmap zou willen invullen/verzorgen in eerste instantie.
- Verschillende bedrijven binnen de coalitie hebben eigen focus en uitdagingen, bijvoorbeeld UMC met laadpalen op eigen terrein.
- Er is veel aanwezige kennis binnen de coalitie die beter benut kan worden. Door leden te voorzien van meer overzicht en handelingsperspectief kunnen ze zelf ook sturender optreden in uitvragen en worden minder afhankelijk van adviesbureaus. Er wordt verwacht dat een groot deel algemene kennis is en voor meer kennis op maat kan dan alsnog een beroep gedaan worden op adviesbureaus.
- Iedereen wordt uitgenodigd om mee te doen aan de verdere uitwerking.

Verdiepingsgroep 'Bereikbaarheid voor Iedereen (met focus op basis arbeidsmarkt)'

- Thema's zijn segregatie en inclusiviteit in de transitie naar duurzame mobiliteit.
 - Uitdagingen zijn onder andere het financieel haalbaar maken van duurzame opties voor deze doelgroep.
- 1. Doelgroep, omvang, potentie en huidige oplossingsrichtingen in beeld brengen (landelijk en onder leden)**

Stichting Coalitie Anders Reizen | Reykjaviklaan 1 | 3543 KH Utrecht | KVK 76309991 |
NL82TRIO0788841653 | www.andersreizen.nu | secretariaat@andersreizen.nu

- Inventarisatie (naar problematiek en potentie):
 - Doelgroeponderzoek:
 - Doelgroep in beeld brengen
 - Wie zijn het? Wat zijn de subgroepen, welk reisgedrag hebben ze nu, wat zouden ze willen, welke barrières en kansen? Bij welke subgroepen is grootste winst te behalen.
 - Deskresearch/doelgroeponderzoek:
 - Problematiek in kaart brengen qua omvang en potentie.
 - Hoeveel medewerkers betreft het in Nederland en welke potentie ligt hier.
 - Is er verdeling bekend binnen basis van de arbeidsmarkt wie er een meer uitvoerende taak heeft en wie een kantoorbaan? Waarbij voor deze laatste misschien hybride werken wel een kans kan zijn? Denk aan call centers, licht administratief werk, e.d.
 - Welke oplossingen en best practices zijn er al?
 - Wat gebeurt er al? Kennis halen bij bestaande organisaties en combineren tot collectief kennisdomein. Er is al heel veel kennis mogelijk op dit vlak. Wat is er, verzamelen, samenvatten en combineren.
 - Wat zijn CAO clausule voorbeelden voor deze doelgroep in verschillende sectoren en voor verschillende functiegroepen?
 - Er wordt gekeken naar hogere fietsvergoedingen versus autovergoedingen, en het stimuleren van OV en fietsgebruik.
 - Roosteren en spreiding van werktijden zijn belangrijke thema's, met aandacht voor korte diensten en veel reizen per gewerkt uur.
 - Inkomen en aanbestedingen spelen een rol, vooral in logistiek en facilitaire markten.
 - Er is behoefte aan collectieve aanpak en samenwerking via cao's.
 - Inventarisatie onder de leden:
 - Wat is de collectieve wens onder de leden
 - Wat is de potentie onder hen?
 - Wat gebeurt er al voor deze doelgroep?
- **2. Oplossingsrichtingen per subdoelgroep verder uitwerken, concretiseren en mogelijk via pilots vertalen naar best practices**
 - Op basis van inventarisatie met stakeholders zoeken naar oplossing(en)
 - Ronde tafel stakeholders (ANWB, Vakbonden, Brancheorganisaties, individuele bedrijven, relevante ministeries, ...);
 - Oplossingsrichtingen:

- Standaard CAO clausule mogelijk? En doorvertalen per sector en functiegroep?
Schoonmaak ? VVT?
- **3. Routekaart opstellen**
 - Een werkgeversaankpak beschrijven per subdoelgroep opdat elke werkgever kan profiteren doordat ze weten wat ze kunnen doen. Best practices inclusief kenniswijzers.